湖南省茶业集团股份有限公司参与湖南商务职业技术学院高等职业教育人才培养年度报告（2023）

企业名称：湖南省茶业集团股份有限公司

合作院校：湖南商务职业技术学院

2023 年 1 月

1 35

1 8
2 主 8
3 2013 9
4 2018 9
..... 9
5 13
6 14
7 15
8 17
9 19
10

1．企业单位介绍

(“ ”)

1988 10

100

10

30% 70.46%

35% 60

1190 11600 70

3 “ +

+ ” 97

60 28 9

CERES 97 50

2013

——“ ”

97 2014

2016

2016

2021

300

15 5 2020 6

338 32.28

“ ” “ ”

“

”

“

” “ ”

2025 “ ” 250

600

3

3 20

，

，

，

7

50%

100 40%

90% 90%

4878

“ ” 2000 25000

2

1

2

4 2 1 3-4 2018

•

2019

2019

2019

- “ ”

2020

2021

2016

2019 3 2020 2

2022 2022 6

湖南省茶业协会职业技能等级认定首批合作单位名单

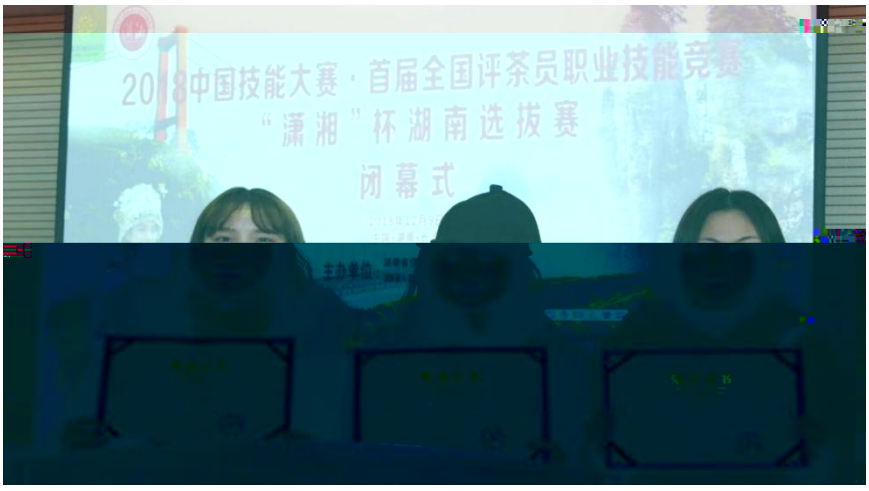
序号	机构名称	联系人	联系方式	联系地址：
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
院茶学院				号
芙蓉区东湖街	2	湖南心品茶业生物科	张爱花	18975889813	湖南省长沙市芙
门面二楼心品		技有限公司			道农大路 2 号广
堂					茶学
农业科技园	3	湘西自治州湘农大茶	黄纯勇	15107483777	花垣县湘西国家
中心		产业研究院			区科创

1

2

"2013年全国职业院校技能大赛" 高职组
中华茶艺技能 农产品质量安全检测
获奖证书
湖南省 代表队
在2013年全国职业院校技能大赛 中华茶艺技能 比赛中荣获团体 二 等奖。
学校名称：湖南商务职业技术学院
选手姓名：刘皎洁、万芷嘉、王海蓉、刘 琼同学
指导教师：廖伟/王娜玲
全国职业院校技能大赛组织委员会
二〇一三年六月
编号：201301109

3 2013


2018中国技能大赛·首届全国评茶员职业技能竞赛
"潇湘"杯湖南选拔赛
闭幕式

4 2018 •

1．经费投入

2018 “ ”

“ . ”

2022

200

“ +

+ ” “ ——

” “ ”

2．人才资源投入

10

，

3．物力投入

300

1.校企合作精准设计专业人才培养方案，确立专业建设的目标方向

5

6 “ ”

“ ” “ ”

“ ”

“ ” “ ”

“ ”

“ ” “ ”

“ ” “ ”

2021

“ ”

5

6

7

“ ” “

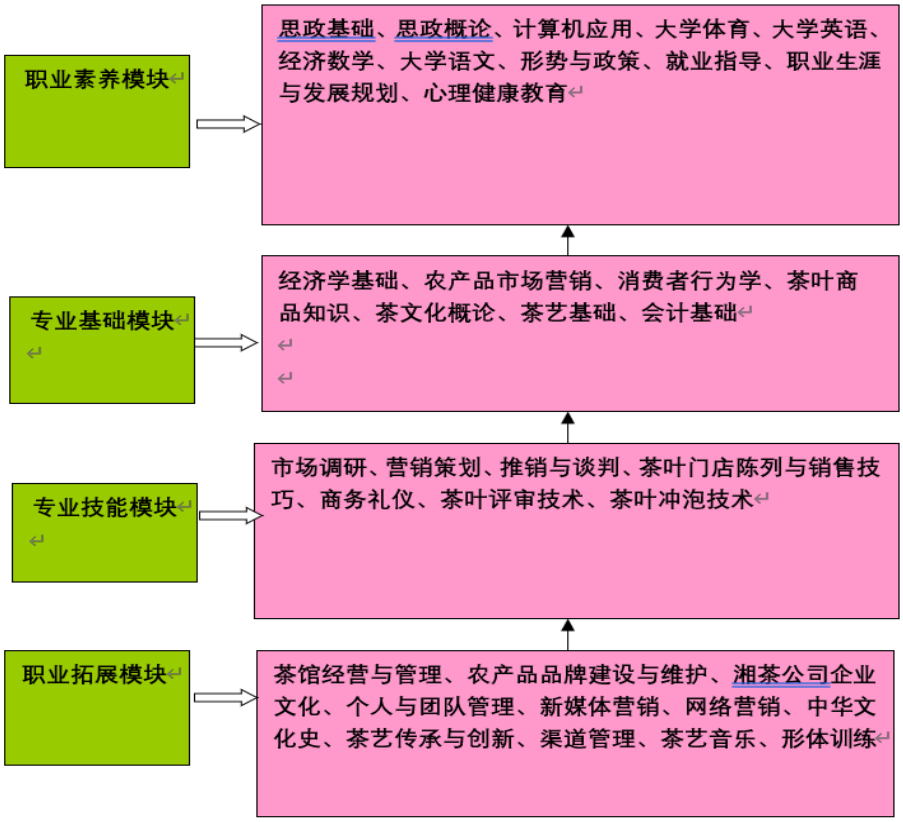
“

” “

”

“ ”

“ ”


职业素养模块
思政基础、思政概论、计算机应用、大学体育、大学英语、经济数学、大学语文、形势与政策、就业指导、职业生涯与发展规划、心理健康教育
专业基础模块
经济学基础、农产品市场营销、消费者行为学、茶叶商品知识、茶文化概论、茶艺基础、会计基础
专业技能模块
市场调研、营销策划、推销与谈判、茶叶门店陈列与销售技巧、商务礼仪、茶叶评审技术、茶叶冲泡技术
职业拓展模块
茶馆经营与管理、农产品品牌建设与维护、湘茶公司企业文化、个人与团队管理、新媒体营销、网络营销、中华文化史、茶艺传承与创新、渠道管理、茶艺音乐、形体训练

7

，

8

2

①

9

9

②

•

28

“ ” “ + ”

“ ”

2022 6 2021

“ ” 15

“ . ”

“ . ” 12

——　　——

——

——

“　　”

10

11

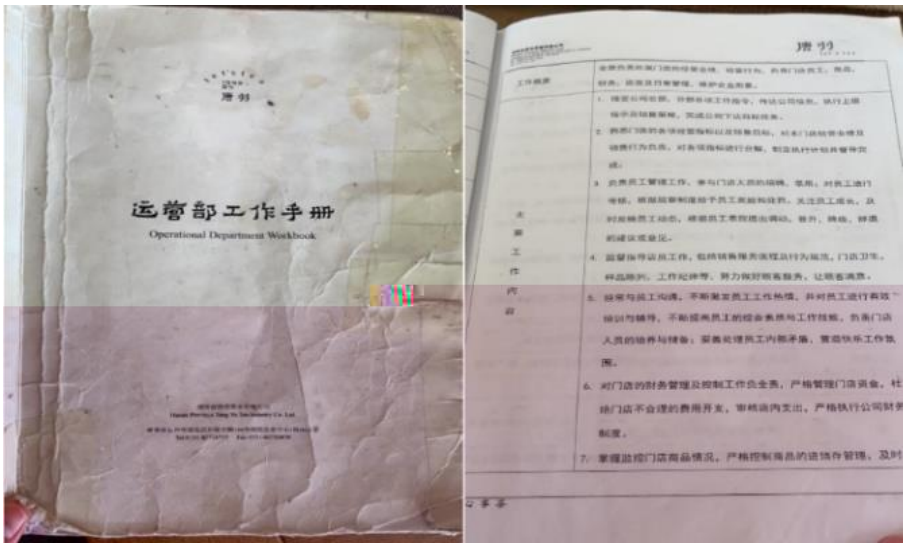
12 •

1. 校企合作制定课程标准，研编学徒制培训教材

“ ” “ ”

13

6 14


唐羽
运营部工作手册
Operational Department Workbook
唐羽

13

湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE
高等职业教育专科
《茶叶商品知识》课程标准
（2021 年版）
制订部门（教研室）：茶艺与茶文化教研室
联 合 开 发 单 位：湖南省唐羽茶业有限公司
2021 年 4 月
湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE
高等职业教育专科
《茶叶审评技术》课程标准
（2021 年版）
制订部门（教研室）：茶艺与茶文化教研室
联 合 开 发 单 位：湖南省唐羽茶业有限公司
2021 年 4 月
湖南商务职业技术学院
高等职业教育专科
《茶艺服务与技巧》课程标准
（2021 年版）
制订部门（教研室）：茶艺与茶文化教研室
联 合 开 发 单 位：湖南省唐羽茶业有限公司
2021 年 4 月
湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE
高等职业教育专科
（2021 年版）
制订部门（教研室）：茶艺与茶文化教研室
联 合 开 发 单 位：湖南省唐羽茶业有限公司
2021 年 4 月

14

15

② 56

15

③ 64

③

“ / / ”

1:1

3:1

③ “ ”

A B C D

“ ‘ ’ ”

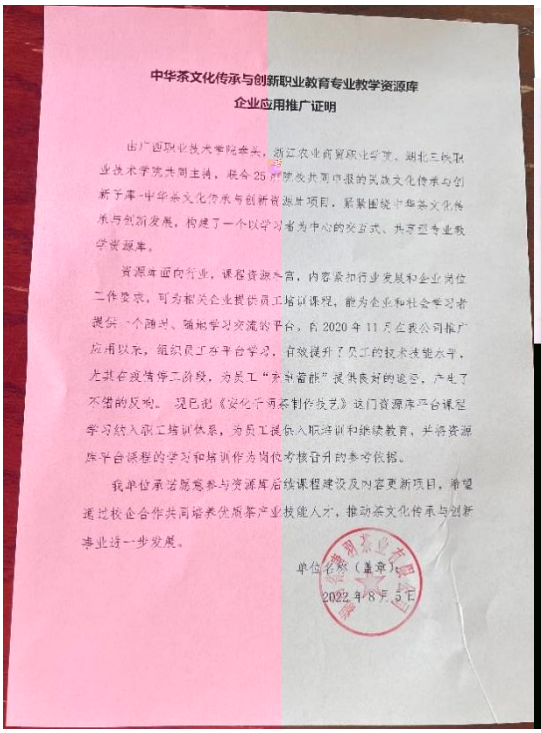
20% 50% 25%

5%

1

15

“ ”



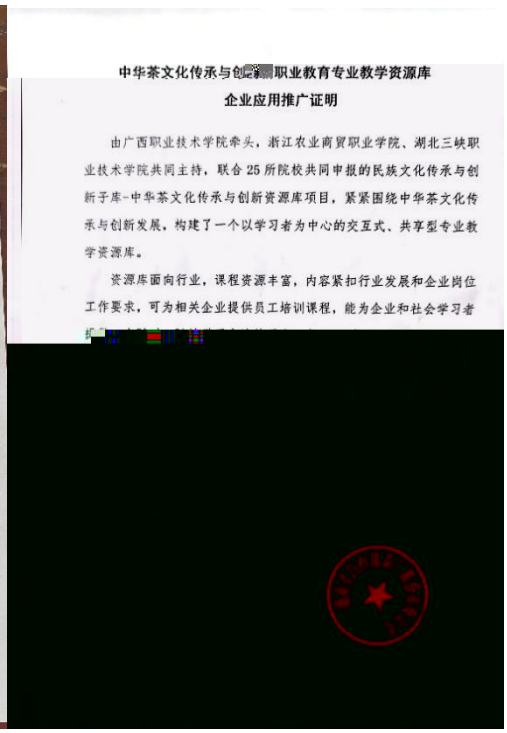
中华茶文化传承与创新职业教育专业教学资源库
企业应用推广证明

由广西职业技术学院牵头，浙江农业商贸职业学院、湖北三峡职业技术学院共同主持，联合 25 所院校共同申报的民族文化传承与创新子库-中华茶文化传承与创新资源库项目，紧紧围绕中华茶文化传承与创新发展，构建了一个以学习者为中心的交互式、共享型专业教学资源库。

资源库面向行业，课程资源丰富，内容紧扣行业发展和企业岗位工作要求，可为相关企业提供员工培训课程，能为企业和社会学习者提供一个随时、随地学习交流的平台。自 2020 年 11 月在我公司推广应用以来，组织员工在平台学习，有效提升了员工的技术技能水平，尤其在疫情停工阶段，为员工“充电蓄能”提供良好的途径，产生了不错的反响。 现已把《安化千两茶制作技艺》这门资源库平台课程学习纳入职工培训体系，为员工提供入职培训和继续教育，并将资源库平台课程的学习和培训作为岗位考核晋升的参考依据。

我单位承诺愿意参与资源库后续课程建设及内容更新项目，希望通过校企合作共同培养优质茶产业技能人才，推动茶文化传承与创新事业进一步发展。

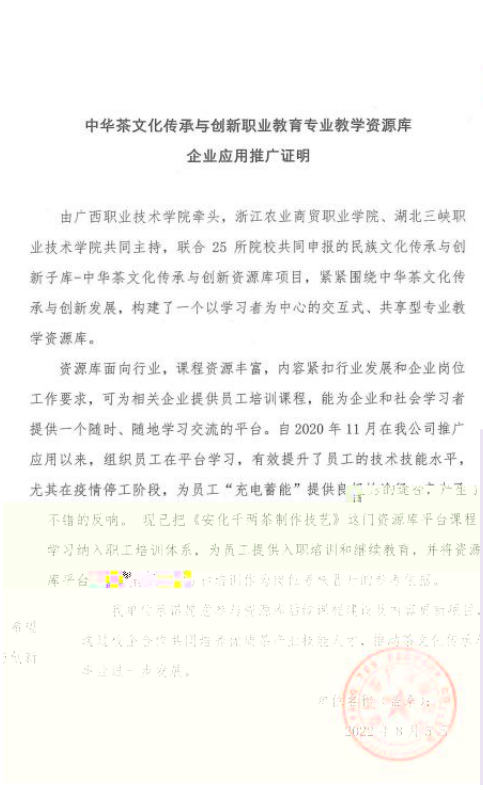
单位名称（盖章）：
2022 年 8 月 5 日



中华茶文化传承与创[redacted]职业教育专业教学资源库
企业应用推广证明

由广西职业技术学院牵头，浙江农业商贸职业学院、湖北三峡职业技术学院共同主持，联合 25 所院校共同申报的民族文化传承与创新子库-中华茶文化传承与创新资源库项目，紧紧围绕中华茶文化传承与创新发展，构建了一个以学习者为中心的交互式、共享型专业教学资源库。

资源库面向行业，课程资源丰富，内容紧扣行业发展和企业岗位工作要求，可为相关企业提供员工培训课程，能为企业和社会学习者



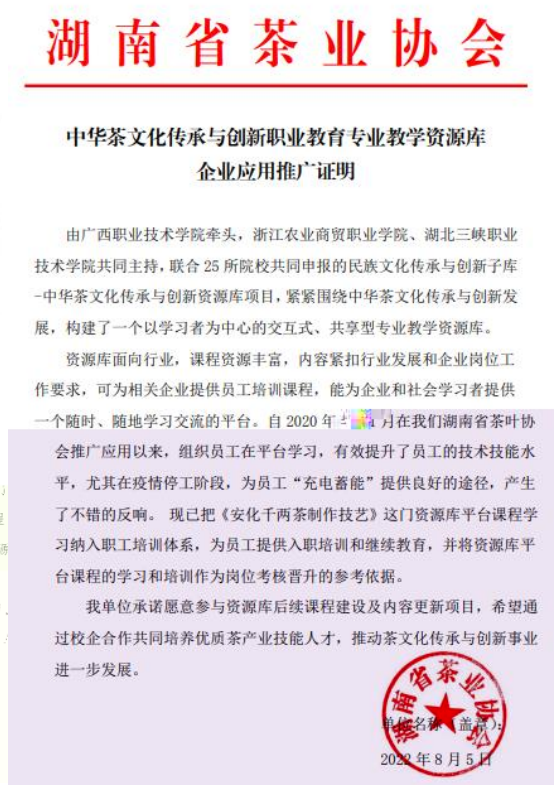
中华茶文化传承与创新职业教育专业教学资源库
企业应用推广证明

由广西职业技术学院牵头，浙江农业商贸职业学院、湖北三峡职业技术学院共同主持，联合 25 所院校共同申报的民族文化传承与创新子库-中华茶文化传承与创新资源库项目，紧紧围绕中华茶文化传承与创新发展，构建了一个以学习者为中心的交互式、共享型专业教学资源库。

资源库面向行业，课程资源丰富，内容紧扣行业发展和企业岗位工作要求，可为相关企业提供员工培训课程，能为企业和社会学习者提供一个随时、随地学习交流的平台。自 2020 年 11 月在我公司推广应用以来，组织员工在平台学习，有效提升了员工的技术技能水平，尤其在疫情停工阶段，为员工“充电蓄能”提供良好的途径，产生了不错的反响。 现已把《安化千两茶制作技艺》这门资源库平台课程学习纳入职工培训体系，为员工提供入职培训和继续教育，并将资源库平台课程的学习和培训作为岗位考核晋升的参考依据。

我单位承诺愿意参与资源库后续课程建设及内容更新项目，希望通过校企合作共同培养优质茶产业技能人才，推动茶文化传承与创新事业进一步发展。

单位名称（盖章）：
2022 年 8 月 5 日



湖南省茶业协会

中华茶文化传承与创新职业教育专业教学资源库
企业应用推广证明

由广西职业技术学院牵头，浙江农业商贸职业学院、湖北三峡职业技术学院共同主持，联合 25 所院校共同申报的民族文化传承与创新子库-中华茶文化传承与创新资源库项目，紧紧围绕中华茶文化传承与创新发展，构建了一个以学习者为中心的交互式、共享型专业教学资源库。

资源库面向行业，课程资源丰富，内容紧扣行业发展和企业岗位工作要求，可为相关企业提供员工培训课程，能为企业和社会学习者提供一个随时、随地学习交流的平台。自 2020 年[redacted]月在我们湖南省茶叶协会推广应用以来，组织员工在平台学习，有效提升了员工的技术技能水平，尤其在疫情停工阶段，为员工“充电蓄能”提供良好的途径，产生了不错的反响。 现已把《安化千两茶制作技艺》这门资源库平台课程学习纳入职工培训体系，为员工提供入职培训和继续教育，并将资源库平台课程的学习和培训作为岗位考核晋升的参考依据。

我单位承诺愿意参与资源库后续课程建设及内容更新项目，希望通过校企合作共同培养优质茶产业技能人才，推动茶文化传承与创新事业进一步发展。

单位名称（盖章）：
2022 年 8 月 5 日

15

“ ”

“

”

2022

50

“

” “

” 5 “

” “ ” 16

“ ”

“ ” “

”

“

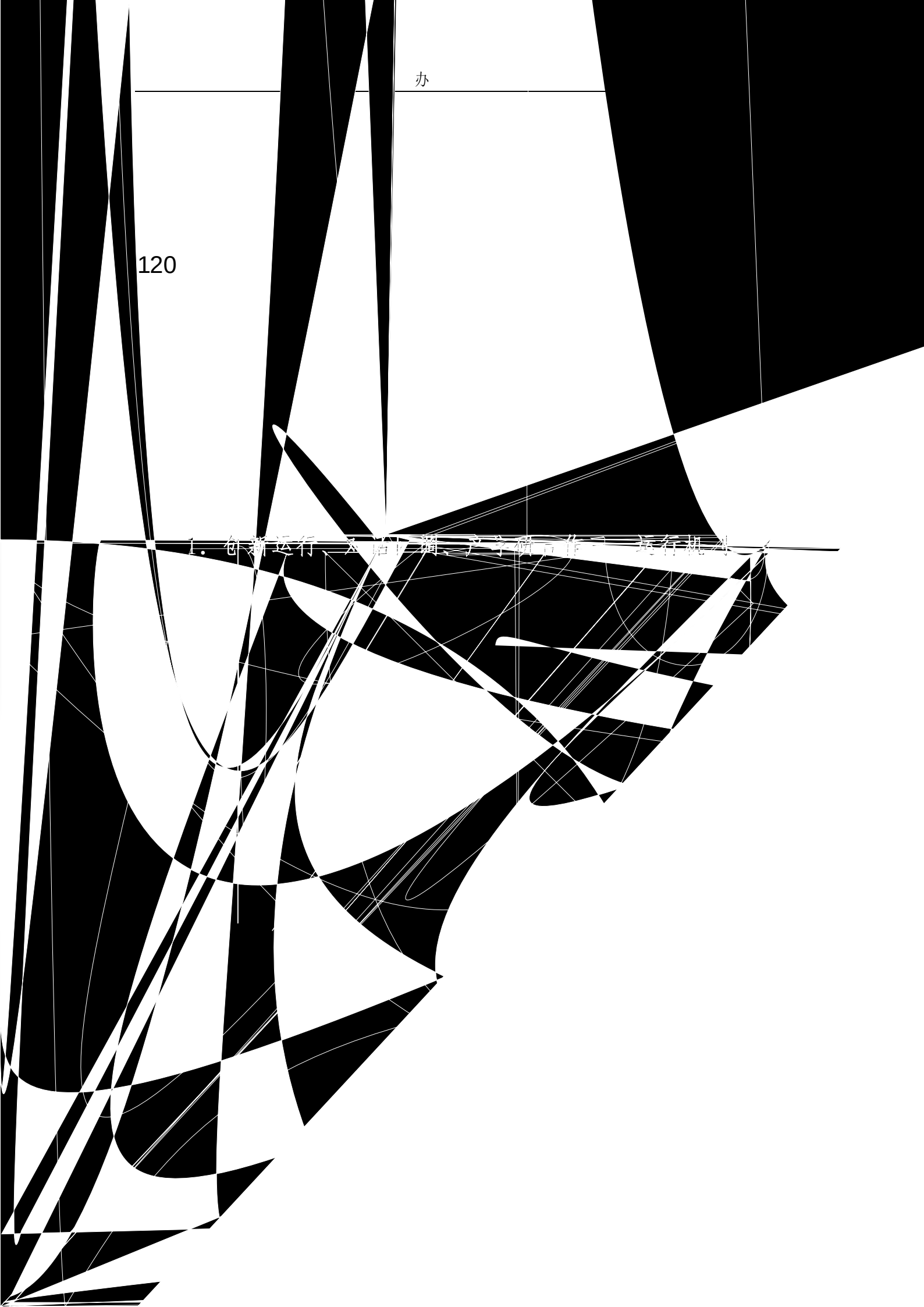
” 17- 18 “ + + ”

“

”

16

17

18

“ ” “ ”